

【パチンコ店長総マーケター化計画セミナーVOL.3】

～業績を向上させる機種構成の考え方と作り方～

ホールで従事される皆様、日々激務お疲れ様です。

例年より少し遅い開催になりましたが、2016年1回目のセミナーを開催させて頂こうと思います。

ここで言うまでもなく、昨年中旬頃より遊技機における規制の問題が大きく取り上げられ、

現在、ホール運営におきましてもその問題解決が、最も関心の高い問題のひとつと認識しております。

今回のセミナータイトルは「業績を向上させる機種構成の考え方と作り方」として、

今後、ホールが遊技機運用をどのように捉え、どのように動くべきか、

また、その具体案についてお話しをさせて頂きたいと思っております。

今回も多くの皆様とお会い出来ることを楽しみにさせていただきます。

株式会社ビルズ 代表取締役 金村龍馬

『セミナー内容』

1. 来店客の願望
2. ストロングポイントを作る
3. パチンコ店舗のストロングポイント一例
4. 対競合店の視点
5. 最も理想的なレートと機種構成
6. 稼動が割れる？
7. 稼動率が高い機種の原因 1
8. 稼動率が高い機種の原因 2
9. 新台入替のパターン
10. 新台購入費とは？
11. イノベーター理論から見る新台入替
12. 新台入替の目的
13. 長期運用機種の営業手法
14. 4パチ・20スロ好調店の特長
15. 結果が出る新台入替
16. 結果が出ない新台入替
17. 遊技機を分類する
18. 「機種数と回遊性」を数値化する
19. バリエティーのアウトはこれで決まる
20. 遊技機における「平日昼」の集客

- 21.遊技機における「平日夜」の集客
- 22.稼動アップにおける正しい考え方
- 23.稼動アップにおける間違った考え方
- 24.ユーザーの「勝ちたい！」を考える 1
25. ユーザーの「勝ちたい！」を考える 2
26. ユーザーの「勝ちたい！」を考える 3
- 27.顧客接点の重要性
- 28.再来店動機を与える
- 29.再来店動機を妨げること

△ 主催：有限会社ダイドープロアクティブ

- 所在地：〒193-0352 東京都八王子市大塚621-1-103
- お問い合わせTEL：042-670-2336（平日10:00～18:00）

『セミナー会場のご案内』

△ 大阪会場：5月12日（木）14:00～17:00（受付13:30～）

- 会場：新大阪丸ビル新館 804号室
- 所在地：大阪市東淀川区東中島1-18-27
- JR新大阪駅東口徒歩2分
- 参加費用：10,000円 ※税込、お支払いは当日会場にて。
- 定員：40名

※ ご参加者の皆様には、会場アクセス等の詳細FAXを送らせて頂きます。

△ 東京会場：5月13日（金）14:00～17:00（受付13:30～）

- 会場：情報オアシス神田北スペース オアシス4
- 所在地：東京都千代田区神田多町2-4 第2滝ビル3階（1Fがコンビニのサンクス様）
- JR神田駅西口より徒歩3分
- 参加費用：10,000円 ※税込、お支払いは当日会場にて。
- 定員：80名

※ご参加者の皆様には、会場アクセス等の詳細FAXを送らせて頂きます。

お申込FAXは次ページ↓

【パチンコ店長総マーケター化計画セミナーVOL.3】

～お申込み FAX～

△ 大阪会場：5月12日（木）14:00～17:00（受付 13:30～）

➤ 会場：新大阪丸ビル新館 804号室

△ 東京会場：5月13日（金）14:00～17:00（受付 13:30～）

➤ 会場：情報オアシス神田北スペース オアシス4（1Fがコンビニのサンクス様）

△ ご参加希望会場に○印をお付けください。

参加会場： 大阪 ・ 東京

法人様名、ホール様名（領収書宛名： _____)

ご参加人数

ご参加代表者様の氏名と役職名

ホール様住所

会社・店舗 TEL 番号

FAX 番号

ご参加代表者様携帯番号

E-mail（セミナー終了後テキストを送付させていただきますので、正確にご記入ください）

お申し込み FAX：042-679-4979

※ ご不明な点などございましたら、

有限会社ダイドープロアクティブ 042-670-2336 までご連絡ください。（担当ハダセ）