



(株) ビルズ業績アップ社内セミナー②

～集客・顧客維持プロモーション編～

このセミナーの目的

遊技台のアウトを向上させるのは、「遊技機」だけではなく、「遊技機+プロモーション」です。

プロモーションは主に「集客プロモーション」と「顧客維持プロモーション」に分類されます。

広告宣伝規制後に業績を向上させているホールの多くは、「プロモーション」の必要性を知り、力を入れるホールです。

今後、遊技機の質向上による業績アップは、今までより困難なものになると思われます。

このタイミングで是非、この社内セミナーをご検討頂き、今後の業績アップにお役立て頂きたいと思います。

セミナー内容詳細

セミナーレジュメをご参照ください。

詳細

所要時間：180分（講師：金村龍馬）

開催場所：クライアント企業様の指定場所（同一法人様であれば参加人数は何名でも構いません）

費用：80,000円（交通費・宿泊費・消費税別途）

ご連絡先：TEL：0565-77-8043 info@ryoma777.com まで